

Building Communities Ferrara

Un progetto di partnership pubblico-privato per la riattivazione delle ex Distillerie Alc.Este

COMMITTENTE Real Estate Ferrara e SECI Real Estate (gruppo Maccaferri)

DATA 2016



STUDI DI
FATTIBILITÀ
E PIANI
STRATEGICI



AREE
INUTILIZZATE



PRIVATO



INIZIATIVE
IMPRENDITORIALI

Real Estate Ferrara Srl, in accordo con il Comune di Ferrara, ha individuato le ex Distillerie Alc.Este (area industriale dismessa di 22 ettari) come caso pilota per sperimentare un format metodologico, ideato appositamente da KCity e denominato Building Communities (BC), che interpreta la prospettiva della progettazione partecipata come occasione per definire una strategia di sviluppo che possa facilitare la costituzione di comunità di progetto, con le quali avviare la sua implementazione.

Nei modi più consueti di concepire lo sviluppo urbano, gli spazi destinati a servizi per la comunità vengono spesso assunti dagli operatori immobiliari come un onere dovuto alla PA, da realizzare preferibilmente a conclusione del piano di trasformazione e senza affrontare i nodi del contenuto funzionale e della sostenibilità delle attività che verranno collocate al loro interno. Con il progetto BC si è voluto sperimentare un approccio alternativo che scommette sulla progettazione e attivazione di servizi di interesse collettivo quale "mossa" strategica per catalizzare interessi e attenzioni e innescare il processo di trasformazione.

BC è un percorso articolato in tre fasi rispettivamente dedicate a: promuovere l'emersione di idee, spunti e proposte, riconducendole a possibili temi strategici; trasformare i temi in un numero limitato di scenari con specifiche strategie di gestione e modelli di intervento; definire un piano di azione incrementale che possa contare sul coinvolgimento diretto di comunità di progetto interessate a prendere parte alla sua implementazione.

Questa esperienza è stata presentata e discussa all'edizione 2016 di Urban Promo ed è stata insignita del Premio urbanistica 2017 promosso da Urbit-Urbanpromo e da INU – Rivista di Urbanistica. Alla sua illustrazione è dedicato il volume *Innescare la rigenerazione. Spazi alle comunità come driver di sviluppo delle aree dismesse.*



KCity costruisce la fattibilità di nuove strategie per lo sviluppo del territorio mettendo in campo competenze multidisciplinari.

Realizziamo **studi di fattibilità e piani strategici** per lo sviluppo di aree e territori in difficoltà, offriamo **assistenza tecnica** e **formazione** degli operatori rispetto ai temi dell'innovazione sociale urbana, ci occupiamo del **project management** e della **valutazione** di processi progettuali complessi.

Interveniamo a diverse scale, dal riuso del singolo **edificio dismesso**, alla riattivazione di **aree inutilizzate**, fino alla **valorizzazione di quartieri** e parti della città.

Costruiamo relazioni trasversali, supportando **pubbliche amministrazioni locali**, coinvolgendo soggetti del **privato profit** e affiancando **realità del terzo settore**.

Lavoriamo all'interno di processi molteplici, dalla partecipazione a **bandi di finanziamento**, all'attuazione di **piani territoriali**, allo sviluppo di **iniziative imprenditoriali**.



Via Fra Galgario 2 — 20146 Milano |
Tel. +39 02 3651 7590 | www.kcity.it |
Iscritta al Registro delle Imprese di Milano: 1836271 |
C.F. - P.IVA 05629570960 | Cap. soc. € 10.000 i.v.