

# COMMUNICATION SPECIALIST

Cerchiamo un/una professionista della comunicazione digitale che assuma la responsabilità di raccontare con parole e immagini il nostro lavoro quotidiano: una figura che lavorerà a stretto contatto con l'Amministratore per condividere le strategie di comunicazione e con i team di progetto per attuarle, raccogliendo e valorizzando i contenuti legati ai singoli progetti.

→ Cerchiamo candidati con esperienza consolidata in **marketing e comunicazione digitale**, capaci di gestire e valorizzare diversi strumenti e canali e di monitorare l'andamento e gli impatti della comunicazione

→ Valutiamo profili in grado di creare contenuti coinvolgenti e coerenti con la nostra missione (**copywriting**), gestendo bene sia la parte testuale che la parte grafica e di **storytelling visivo** (foto, video, infografiche,...)

→ Privilegiamo figure capaci di agire in autonomia e assumere la responsabilità per il raggiungimento degli obiettivi, integrando **visione strategica e competenze pratiche** per la gestione operativa delle attività quotidiane.

Se unisci queste competenze alla passione per i temi connessi allo *sviluppo del territorio, alla rigenerazione urbana e all'innovazione sociale*, potresti essere la persona giusta per KCity.

**Candidati ad entrare a far parte del nostro team entro il 30 marzo!**  
**Manda CV e portfolio a [info@kcity.it](mailto:info@kcity.it)**

→ *Livello richiesto*: profilo senior, almeno 5 anni di esperienza

→ *Contratto proposto*: freelance con p.iva o contratto a tempo determinato

→ *Luogo di lavoro*: Milano

→ *Impegno*: part-time

→ *Compenso/retribuzione*: da discutere in base all'esperienza